

RADIOGRAFÍA DE LA INDUSTRIA MUSICAL INDEPENDIENTE EN ESPAÑA. UFi 2022

1. INTRODUCCIÓN

La **Radiografía de la Industria Musical Independiente en España** ofrece una visión actualizada del estado de la industria musical independiente en España, basada en datos obtenidos mediante encuestas realizadas entre los asociados de UFi entre agosto y noviembre de 2023. Este documento resalta el crecimiento del sector en los últimos años, así como su diversidad y compromiso con la sostenibilidad.

La publicación subraya el papel de las empresas musicales independientes en la creación de riqueza cultural y su capacidad para adaptarse a los cambios del mercado, a pesar de la persistencia de desigualdades económicas y desafíos estructurales. Además, destaca los avances en términos de sostenibilidad y las áreas donde se requiere mayor acción.

El objetivo principal de la infografía es proporcionar una herramienta gráfica y accesible que sintetice las tendencias más relevantes del sector, sirviendo como referencia para actores de la industria y formuladores de políticas.

2. METODOLOGÍA

Los datos presentados en este informe se obtuvieron mediante una encuesta en línea realizada a través de la plataforma Typeform, entre agosto y octubre de 2023. Más de 80 empresas participaron en la primera fase, tras la cual se llevó a cabo un proceso de depuración de datos mediante contacto telefónico y correo electrónico, resultando en una muestra final de 73 empresas.

3. CIFRAS CLAVE

El documento presenta datos fundamentales sobre la industria musical independiente en España, ilustrando su estructura económica, diversidad artística y compromisos sociales.

PERFIL DE INGRESOS

Más de 600.000
euros

27% DE LAS EMPRESAS

Entre 30.000 y
150.000 euros

26% DE LAS EMPRESAS

Menos de 12.000
euros

11% DE LAS EMPRESAS

Las diferencias en los ingresos reflejan la coexistencia de microempresas y actores más consolidados en el mercado.

CRECIMIENTO DEL SECTOR

24 empresas se fundaron
entre 2018 y 2022

Renovado interés en el
emprendimiento musical
independiente

PERFIL DE LOS ARTISTAS

Artistas emergentes: 70%
Artistas consolidados: 30%

INDUSTRIA MUSICAL INDEPENDIENTE

Artistas consolidados: 65%
Artistas emergentes: 35%

SELLOS DISCOGRÁFICOS

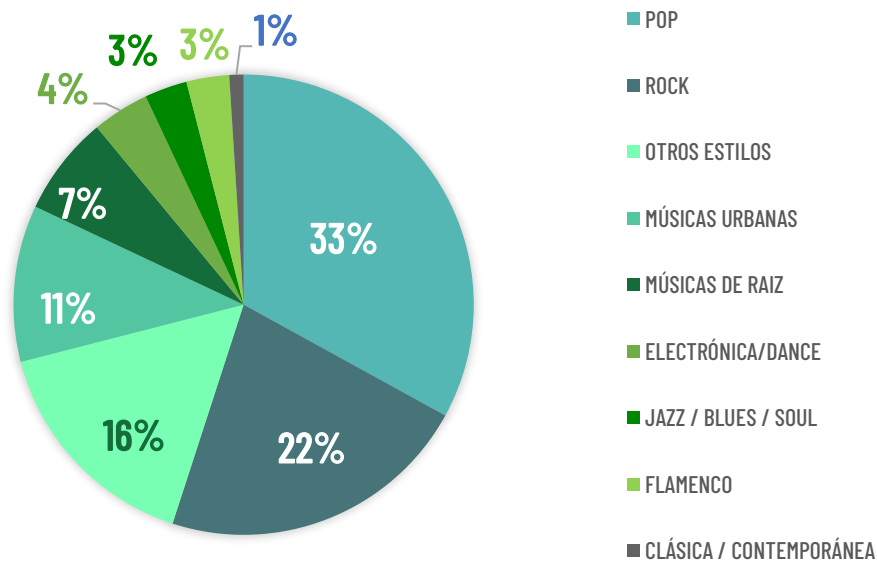
4. DATOS ESPECÍFICOS DE EMPRESAS ENCUESTADAS

El informe profundiza en aspectos clave de la industria musical independiente en España, destacando su diversidad cultural, características económicas y compromiso con la sostenibilidad.

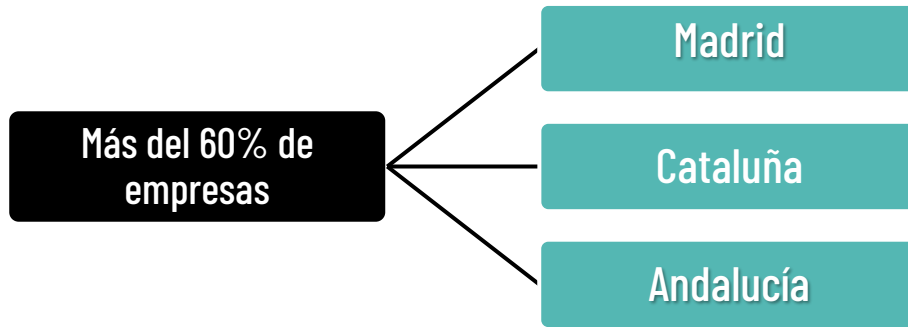
DIVERSIDAD DE GÉNEROS MUSICALES

Lideran el pop (33%) y el
rock (22%)

Músicas urbanas (11%), electrónica
(4%) y jazz/soul (3%) muestran un
crecimiento continuo

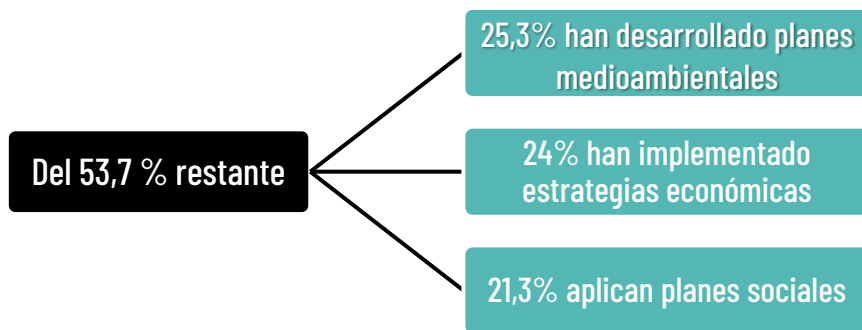


DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA



COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

El 46,7% de empresas no tienen aún políticas de sostenibilidad implementadas



5. CONCLUSIONES

El informe **Radiografía de la Industria Musical Independiente en España** evidencia un panorama en evolución para la industria musical independiente en España, con avances significativos, pero también con áreas que requieren atención y mejora:

- **Crecimiento del sector:** La creación de nuevas empresas entre 2018 y 2022 destaca un renovado dinamismo en el ámbito musical independiente, impulsado por herramientas digitales y modelos de negocio más accesibles.
- **Desigualdad económica:** Aunque un grupo reducido de empresas concentra mayores ingresos, la mayoría opera con recursos limitados, lo que dificulta su sostenibilidad a largo plazo.
- **Diversidad musical:** La industria independiente es un pilar esencial para la promoción de géneros variados, desde pop y rock hasta músicas urbanas y jazz, lo que enriquece la oferta cultural del país.
- **Compromiso creciente con la sostenibilidad:** Aunque un número significativo de empresas ha implementado políticas medioambientales, económicas y sociales, cerca del 47% aún no ha tomado medidas, lo que representa un área de mejora.
- **Concentración geográfica:** Madrid, Cataluña y Andalucía dominan la actividad del sector, lo que deja otras regiones en una situación de menor visibilidad y participación en el mercado.