

ANUARIO SGAE DE LAS ARTES ESCÉNICAS MUSICALES Y AUDIOVISUALES 2024

1. INTRODUCCIÓN

El "Anuario SGAE de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales 2024" es una publicación elaborada por la Fundación SGAE en colaboración con la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE). Su objetivo principal es proporcionar un análisis detallado y cuantitativo sobre el estado del sector cultural en España, con especial énfasis en las artes escénicas, la música y los contenidos audiovisuales. En esta edición, se destacan las cifras correspondientes al año 2023, un periodo marcado por la recuperación tras la pandemia de COVID-19 y el intento de consolidar la normalidad en la actividad cultural.

El anuario se presenta como una herramienta clave para comprender las tendencias y los desafíos del sector cultural en un contexto post-pandémico, haciendo especial énfasis en las siguientes áreas musicales:

MÚSICA CLÁSICA

Incluye datos sobre conciertos, asistencia y recaudación, destacando subcategorías como música sinfónica, de cámara, coral y de bandas.

MÚSICA POPULAR

Analiza el número de conciertos, macrofestivales, asistencia y recaudación, resaltando su tendencia al alza.

MÚSICA GRABADA

Examina el mercado digital y físico, con un enfoque en el streaming, las descargas y las ventas de vinilos y CDs.

Esta publicación también evalúa el impacto de los cambios tecnológicos, el comportamiento del público y las dinámicas económicas del sector. Además, propone estrategias para fortalecer la internacionalización, fomentar nuevas audiencias y consolidar los derechos de autor en un entorno tecnológico en constante evolución.

2. METODOLOGÍA

La metodología utilizada para la elaboración de este anuario combina la recopilación de datos cuantitativos provenientes de diversas fuentes confiables, tanto públicas como privadas, con un análisis cualitativo que permite contextualizar las cifras en el marco general del sector cultural. Entre las principales fuentes de información destacan:

- **SGAE y Fundación SGAE:** Datos propios sobre derechos de autor, licencias y actividad cultural.
- **Promusicae y otras asociaciones:** Información relativa al mercado musical, tanto físico como digital.
- **Instituciones públicas:** Datos proporcionados por organismos como el INE y el Ministerio de Cultura y Deporte.
- **Empresas y entidades privadas:** Aportaciones de Kantar Media, Infoadex, entre otras, sobre consumo cultural y publicidad.

El análisis se estructura en torno a tres grandes pilares:

1. **Recopilación de datos:** Se obtuvieron cifras de asistencia, recaudación, número de eventos y comportamiento del consumidor.
2. **Procesamiento y validación:** Los datos fueron organizados y depurados mediante herramientas estadísticas avanzadas, garantizando su fiabilidad y representatividad.
3. **Interpretación y contextualización:** Los resultados se analizaron a la luz de los cambios sociales, económicos y tecnológicos que han impactado al sector.

La combinación de estas etapas asegura una visión integral y actualizada del estado de las artes escénicas, musicales y audiovisuales en España durante 2023.

3. CIFRAS CLAVE

El análisis de las cifras clave del sector musical en 2023 revela una recuperación sostenida tras los efectos de la pandemia, aunque aún persisten ciertos retos para alcanzar los niveles de 2019. Entre los indicadores más destacados se encuentran:



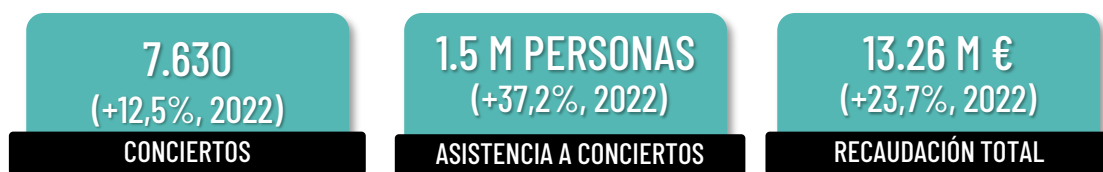
Estas cifras reflejan un panorama de crecimiento y resiliencia en el sector musical, aunque con disparidades según el tipo de actividad y mercado.

4. DATOS ESPECÍFICOS DE GÉNEROS Y SECTORES

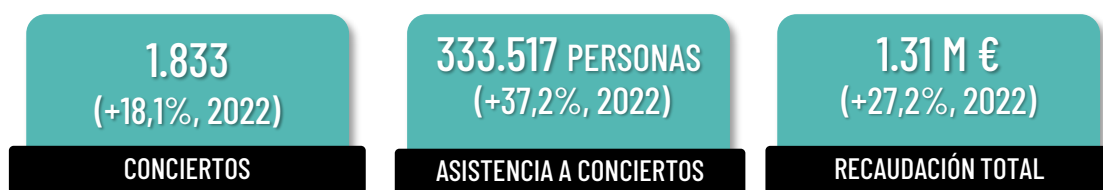
4.1 MÚSICA CLÁSICA

Dentro de la música clásica, se identificaron cuatro subgéneros principales: música sinfónica, de cámara y solistas, coral, y de bandas y rondallas. Cada uno presenta dinámicas particulares:

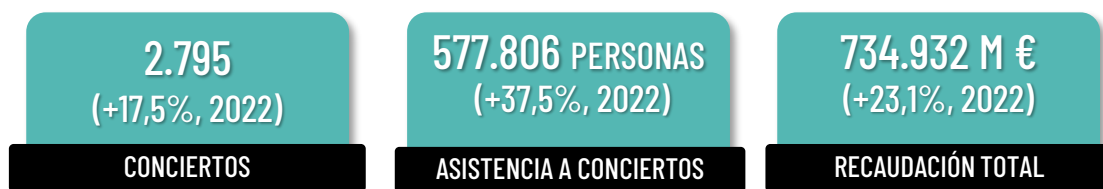
MÚSICA DE CÁMARA Y SOLITAS



MÚSICA DE CORAL



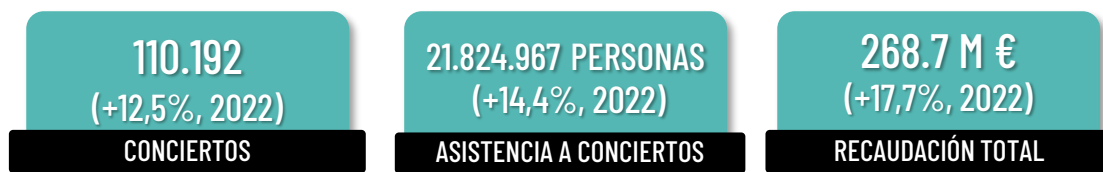
BANDAS Y RONDALLAS



4.2 MÚSICA POPULAR

La música popular en 2023 consolidó su tendencia al alza y consiguió superar cualquier pronóstico en las cifras globales de sesiones, espectadores y recaudación gracias al auge de macrofestivales y conciertos en vivo:

CONCIERTOS



MACROFESTIVALES



4.3 MÚSICA GRABADA

El mercado digital continúa liderando impulsado por el streaming, manteniendo la tendencia de años anteriores:

RECAUDACIÓN



DETALLE MERCADO FÍSICO



DETALLE MERCADO DIGITAL



5. CONCLUSIONES

El "Anuario SGAE de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales 2024" destaca cómo el sector musical ha mostrado una notable capacidad de recuperación tras los efectos de la pandemia. Sin embargo, los datos también evidencian desafíos significativos que requieren atención para consolidar esta recuperación y fomentar un crecimiento sostenible. Entre las principales conclusiones se incluyen:

1. **Recuperación desigual:** Si bien la música popular ha logrado superar los niveles previos a la pandemia en términos de asistencia y recaudación, la música clásica y grabada todavía enfrentan dificultades para alcanzar las cifras de 2019. La dependencia del mercado digital sigue siendo alta, especialmente en música grabada, lo que refleja un cambio estructural en los hábitos de consumo.
2. **Rol central de los macrofestivales:** Los macrofestivales se han consolidado como motores clave para la asistencia y recaudación en el sector de música popular, contribuyendo significativamente al dinamismo económico del sector.
3. **Incremento en la venta de vinilos:** El resurgimiento de los vinilos como formato físico preferido destaca la importancia de ofrecer alternativas para los consumidores más allá de lo digital.