

# INFOGRAFÍA DEL MERCADO DE LA MÚSICA GRABADA – 2024.

## PROMUSICAE

## 1. INTRODUCCIÓN

El informe "**Mercado de la Música Grabada en España - 2024**" ofrece una visión actualizada del desempeño de la industria musical grabada en el país durante el año. Publicado por **Promusicae**, este análisis desglosa el impacto económico de los principales formatos de consumo (digital y físico), destacando las tendencias emergentes, los retos actuales y las oportunidades futuras.

En un contexto de crecimiento sostenido, el mercado digital sigue liderando la industria, mientras que el mercado físico mantiene su relevancia en nichos específicos. El informe también pone de manifiesto el auge continuo del streaming, especialmente el de audio, que ha experimentado un aumento significativo en los últimos años.

Este documento busca proporcionar una herramienta estratégica para sellos discográficos, artistas y profesionales de la música, permitiendo una mejor comprensión del mercado y la toma de decisiones fundamentadas.

## 2. CIFRAS CLAVE

El "**Mercado de la Música Grabada en España - 2024**" destaca cifras fundamentales que reflejan el crecimiento y las dinámicas del mercado durante este período.

Facturación total: 568,85 millones (+9,42%, 2023)

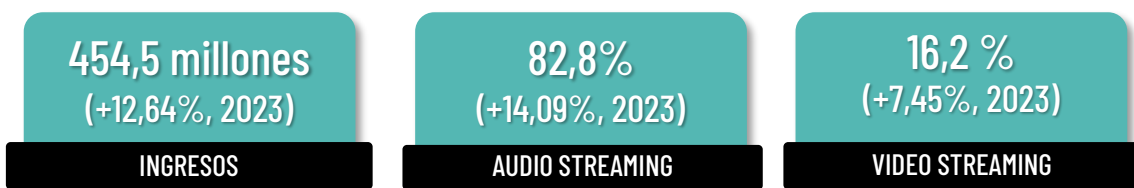
Total de ventas: 508,34 millones de €, máximos desde 2004

89,3% de ingresos del mercado digital, 10,6% del físico

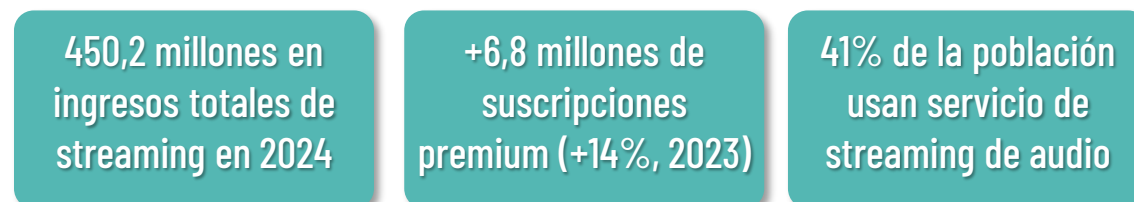
### 3. DATOS ESPECÍFICOS DE FORMATOS

La infografía diferencia estadísticas del mercado digital y el mercado físico, analizando las ventas e ingresos de ambos tipos sobre el total del mercado. A pesar del dominio del streaming, el informe resalta la coexistencia de diferentes formatos (físico, digital y video) que atienden a públicos diversos con preferencias variadas.

#### 3.1 MERCADO DIGITAL



#### STREAMING



#### 3.2 MERCADO FÍSICO



## 4. CONCLUSIONES

---

El informe "**Mercado de la Música Grabada en España - 2024**" evidencia una evolución positiva del sector, impulsada principalmente por el crecimiento del mercado digital y, en particular, del streaming de audio. Sin embargo, también se identifican retos y oportunidades a considerar:

- **Dominancia del streaming:** Con un **79,1% del mercado total**, el streaming se ha convertido en el eje central de la industria, reflejando una transformación en los hábitos de consumo musical en España.
- **Declive del mercado físico:** En 2024 se han producido descensos en todo el mercado físico, siendo los vinilos donde menos se aprecia (-3,8%), manteniéndose como un formato relevante en nichos específicos.
- **Caída de las descargas:** La caída del **10,9%** en descargas digitales muestra que estos formatos están perdiendo relevancia frente a alternativas, apreciable en el incremento del **14,09%** en el audio streaming.
- **Crecimiento sostenido:** La facturación total del sector aumentó un **9,42%**, destacando la resiliencia de la industria frente a los cambios tecnológicos y de consumo.