

ANUARIO DE LA MÚSICA EN VIVO 2024

1. INTRODUCCIÓN

El "Anuario de la Música en Vivo 2024" analiza el estado del sector de la música en vivo en España, presentando un panorama general de su evolución durante el año 2023. El informe examina factores como la asistencia a eventos, la recaudación económica, los géneros más populares, y las tendencias clave que marcaron la industria. También incluye un enfoque en las normativas, desafíos y oportunidades que han afectado a los actores del sector, desde artistas hasta promotores y recintos.

2. METODOLOGÍA

El informe se basa en un análisis exhaustivo de datos provenientes de diversas fuentes del sector de la música en vivo en España. Estas incluyen informes de promotores, asociaciones de la industria, y recintos, así como estadísticas oficiales y encuestas a los actores clave. La metodología combina:

- **Recolección de datos cuantitativos** sobre recaudación, asistencia y número de eventos.
- **Análisis cualitativo** de tendencias y opiniones recopiladas a través de entrevistas a expertos del sector.
- **Comparativas interanuales**, contrastando cifras de 2023 con años anteriores para identificar patrones de crecimiento o retroceso.

Se presta especial atención a los eventos destacados, como festivales y conciertos multitudinarios, y al impacto de factores externos, como cambios económicos y legislativos.

3. CIFRAS CLAVE

El *Anuario de la Música en Vivo 2024* destaca que el sector de la música en vivo en España ha alcanzado cifras récord, consolidándose como una industria clave dentro del ámbito cultural y económico.

Asistencia: >25.000.000 de espectadores

Conciertos: 95.472

Recaudación: 578.995.737 €, cifra record

El grupo de edad más comprador fue de 35 a 44 años

El grupo de 18 a 24 aumentó sus compras un 44% desde 2022

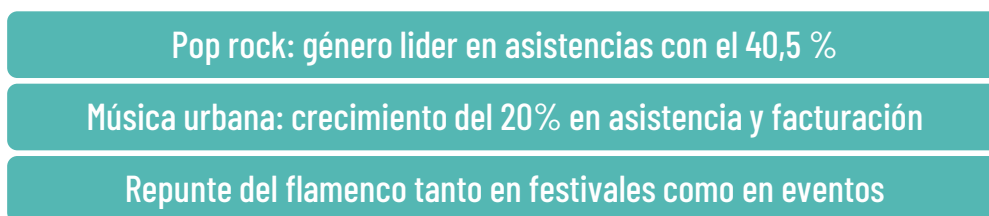
4. DATOS ESPECÍFICOS DE MÚSICA EN VIVO

El informe detalla aspectos clave del sector de la música en vivo, destacando lo siguiente:

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA



GÉNEROS



SALAS DE CONCIERTOS



ECONOMÍA DEL SECTOR

Los ingresos por
merchandising y
patrocinios
crecieron un 10%

Participación de
marcas en
festivales y
conciertos clave
para sostener la
inversión

Estos datos subrayan la diversificación y adaptabilidad del sector, así como la consolidación de nuevas tendencias musicales y modelos de negocio.

5. CONCLUSIONES

El *Anuario de la Música en Vivo 2024* destaca que el sector de la música en vivo en España ha alcanzado cifras récord, consolidándose como una industria clave dentro del ámbito cultural y económico. Algunos puntos esenciales son:

- La recuperación completa del sector tras la pandemia, con crecimientos significativos en asistencia y recaudación.
- La diversificación de géneros y formatos, lo que ha permitido atraer a un público más amplio y diverso.
- El fortalecimiento de los festivales como motores económicos y culturales, además del auge de géneros emergentes como la música urbana.
- La creciente importancia de la digitalización y las redes sociales como herramientas clave para la promoción y el alcance de los eventos.
- Persisten retos, como los altos costes de producción, la inflación y las normativas locales, que afectan particularmente a las salas de conciertos más pequeñas.