

RESUMEN EJECUTIVO

LA ENCUESTA (THE SURVEY). DATOS Y CIFRAS DE LAS SALAS DE CONCIERTOS EN EUROPA.

Publicada en 2023, basada en datos de 2019 y 2020



[DESCARGAR REPORTE COMPLETO](#)

1. INTRODUCCIÓN

Live DMA es una red europea no gubernamental que representa a 20 asociaciones de música en vivo en 16 países diferentes. En este informe se recogen cifras clave de las 2280 salas de música en vivo que forman parte de los miembros de Live DMA en toda Europa.

El informe "**The Survey 2023**" muestra datos relevantes sobre el valor artístico, social, educativo y económico de estas salas en toda Europa. El documento es una herramienta para analizar y comprender mejor el funcionamiento de la escena musical, que presenta detalles sobre los formatos administrativos, inmobiliarios, funciones, actividades, audiencias, recursos humanos y situación financiera de las salas y clubes europeos, como parte crucial del ecosistema de la música en vivo.

El contenido está basado en datos recopilados en 2019 mediante encuestas y metodologías estandarizadas, proporcionando un marco comparativo entre los países participantes. Este análisis es una herramienta fundamental para abogar por políticas públicas que refuercen el papel de los espacios de música en vivo como centros de creación, intercambio cultural y desarrollo comunitario.

2. METODOLOGÍA

En esta encuesta, Live DMA hace un estudio de 2280 salas de conciertos pertenecientes a 20 asociaciones en 16 países diferentes. Los resultados de los datos se basan en **cifras del año 2019** de 522 salas de conciertos que forman parte de 12 de los miembros de Live DMA en 10 países diferentes y se extrapolan para representar los datos de 2280 salas de conciertos que forman parte de Live DMA.

Además, se compararon los datos de 2019 y 2020 de un grupo de 303 establecimientos pertenecientes a 10 miembros de Live DMA en 8 países diferentes. Se pueden consultar las respuestas de los miembros en cifras en las páginas destinadas a los resúmenes de los datos de cada miembro de Live DMA de esta encuesta.

Desde 2012, Live DMA y sus miembros recopilan datos para monitorear y representar a las salas de música en vivo a nivel regional, nacional y europeo, y compararlas a diferentes escalas. La encuesta recopila información sobre las organizaciones de los locales, sus capacidades, funciones, eventos, actuaciones, espectadores, recursos humanos, ingresos y gastos. Las preguntas y definiciones son estándares para todos los miembros de Live DMA encuestados, con el fin de crear totales, promedios y números medios útiles y aplicables.

Todos los datos financieros de este informe están en euros y no incluyen los IVA.

3. CIFRAS CLAVE

A continuación, se presentan las principales cifras destacadas de las salas de conciertos que forman parte de 12 miembros de Live DMA.

EVENTOS Y ASISTENCIA



EMPLEO Y RECURSOS HUMANOS



INGRESOS Y GASTOS

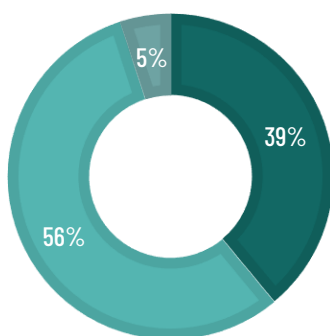


4. CARACTERÍSTICAS DE SALAS DE CONCIERTOS

TIPO DE SALAS

DISTRIBUCIÓN DE LAS SALAS LIVE DMA POR EL TIPO DE ESTATUS LEGAL

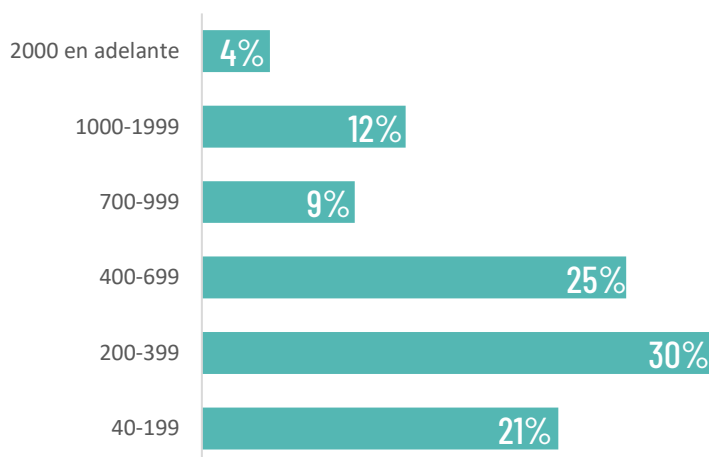
■ PRIVADAS SIN ÁNIMO DE LUCRO ■ PRIVADAS DE USO COMERCIAL ■ PÚBLICAS



EL 5% son **organizaciones públicas**, como organismos y autoridades locales.
El 39% son **organizaciones privadas sin ánimo de lucro**, como asociaciones y fundaciones.
El 56% son **locales comerciales privados**, como sociedades limitadas y sociedades personalistas.

AFORO

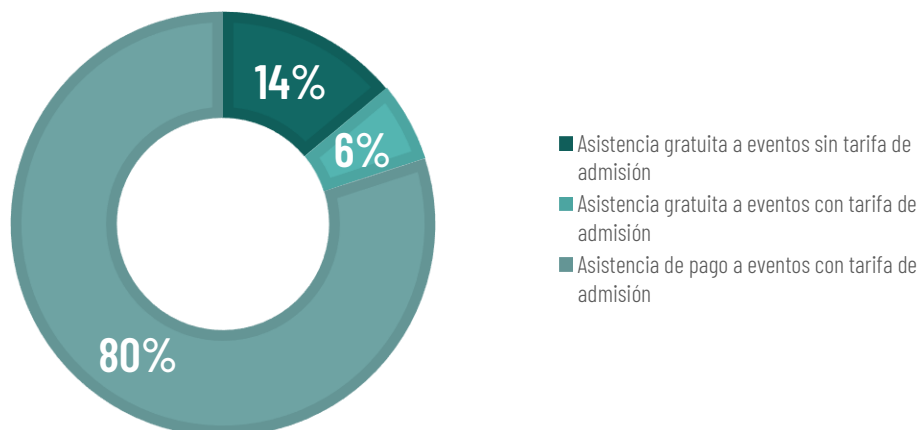
DISTRIBUCIÓN DE LAS SALAS DE LIVE DMA POR AFORO



La mayoría de salas (el 51%) son pequeñas con un aforo de menos de 400 personas. Un tercio (el 34%) son locales medianos con un aforo de 400 a 999.

ASISTENCIA DEL PÚBLICO

Las salas de conciertos reciben un gran porcentaje de asistencia por parte del público cuando organizan conciertos, noches de club u otro tipo de actividades.



5. CONCLUSIONES

El informe destaca la relevancia de los espacios de música en vivo como pilares culturales, sociales y económicos en Europa. Estos espacios no solo son centros de difusión artística, sino también motores de inclusión, diversidad y desarrollo comunitario.

- **Diversidad cultural:** Los espacios de música en vivo desempeñan un papel clave en el apoyo a artistas emergentes y locales, garantizando una oferta musical variada que fomenta la innovación y la creatividad.
- **Impacto económico y social:** Con una asistencia anual de 70 millones de personas, estos espacios generan un impacto significativo en las economías locales, además de proporcionar empleo directo e indirecto y oportunidades de voluntariado.
- **Dependencia institucional:** Aunque el sector genera gran parte de sus ingresos a través de actividades comerciales, la financiación pública sigue siendo crucial para su sostenibilidad.
- **Desafíos estructurales:** Los espacios enfrentan barreras como la falta de reconocimiento institucional, la presión económica y la necesidad de adaptar sus actividades a estándares de sostenibilidad ambiental y accesibilidad.